

Пресс-портрет Сергея Бехтерева



Сергей Бехтерев – известный российский бизнес-консультант, автор бестселлеров «Майнд-менеджмент» и «Как работать в рабочее время». Прошел путь от наёмного бизнес-тренера до собственника консалтинговой компании «Правила игры» и создателя масштабного сообщества предпринимателей «Бизнес со смыслом». Реализовал как практик более 300 проектов организационного развития усиления корпоративной культуры и повышения управляемости компаний.

Жизненное кредо: «Каждому будет дано по вере его».

Путь спикера:

- 2006-2012 год – Бизнес-консультант, директор по консалтингу в компании Глеба Архангельского «Организация Времени»;
- 2009 год - Автор первой русскоязычной книги «Майнд-менеджмент», 7 переизданий за 7 лет общим тиражом более 30 000 экземпляров <https://www.ozon.ru/context/detail/id/4721954/>;
- 2012 год - Управляющий партнер консалтинговой компании «Правила игры»;
- 2016 год – Организован первый stand-up форум «Бизнес со смыслом», ставший ежегодным;
- 2018 год - Автор книги «Как работать в рабочее время: правила победы над офисным хаосом» (написана на основе 12-летнего опыта автора): <https://www.ozon.ru/context/detail/id/143601077/>

Опыт спикера:

Сергей Бехтерев с 2005 года ведет корпоративные тренинги и открытые мастер-классы. Провел более 1000 тренингов и сессий для более чем 100 000 участников; более 300 длительных консалтинговых проектов для различных организаций (Сбербанк, ГАЗПРОМТРАНС, ГАЗПРОМЭНЕРГО, ГАЗПРОМНЕФТЬ-НТЦ, Металлоинвест, ИНВИТРО, РОСНО, Nestle, Nokian Tyres, МегаФон, Horus Capital, РУ-КОМ, СвязьИнтертек, Grohe, Росгосстрах, МДМ-Банк, SwedBank, CitiBank, HeadHunter, Roche, ДИКСИ, IDS Scheer, SUN Microsystems, Microsoft; СОВКОМБАНК, GallaDance, SOKOLOV, АСПЕРА, Форвард, KLEO, MC, НИИК, HENDERSON, Хайджин Кинетикс, Промтранс, Утконос, Zika, J&T Bank и другие).

Целевая аудитория мастер-классов:

- Собственники бизнесов и предприниматели;
- Наемные руководители всех уровней и подразделений;
- Сотрудники, находящиеся в «кадровых резервах»;
- Люди с запросом на профессиональное развитие.

Экспертные области:

- Тайм-менеджмент;
- Майнд-менеджмент и визуализация информации;
- Командная фасилитация;
- Живые (бирюзовые) организации;
- Настройка совещаний цикла регулярного менеджмента;
- Орг.диагностика и орг.развитие по методу спиральной динамики.

Ключевые преимущества:

- ПРАКТИКА. Сергей в консалтинге с 2005 года – более 12 лет. Проведено более 1000 тренингов и сессий. Реализовано более 300 успешных консалтинговых проектов для ведущих российских корпораций. Совокупное число участников тренингов – более 100 000.
- УНИКАЛЬНЫЙ ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ. Сергей одним из первых в России получил сертификацию по современным методологиям и технологиям групповой работы. Он является первым в России сертифицированным Mindjet бизнес-тренером по визуализации информации, сертифицированным консультантом по орг.диагностике по методологии спиральной динамики (проходил лично у автора метода Don Edward Beck, USA), графическим фасилитатором, членом IAF (Международной ассоциации фасилитаторов) и ToPNetwork (Ассоциации тренеров и фасилитаторов США).
- РАЗНОСТОРОННИЙ ВЗГЛЯД. Сергей в качестве бизнес-консультанта имеет опыт работы как с небольшими самоуправляемыми командами, так и с многочисленными крупными корпорациями, как с коммерческими, так и некоммерческими компаниями. Как носитель «коллективной мудрости» он может не только настроить оперативное управление любым бизнесом, но и транслировать успешный опыт внедрения. Так же есть проекты, позволяющие перенимать опыт иностранных компаний.
- РАЗВИТИЕ СВЕТЛОЙ СТОРОНЫ СИЛЫ. Сергей в качестве основателя и идеолога сообщества «Бизнес со смыслом» культивирует в бизнес-сообществе «светлую сторону» корпоративной культуры. Например, делает открытые стажировки в компании QIWI, ВкусВилл, Точка, Вилгуд, Аскона и др., тем самым дает возможность менеджерам внедрять лучшие идеи в свой бизнес на основе реального опыта.

Портрет личности: <http://www.youtube.com/watch?v=1TCdbb2Tq1w>